

Le « Carrefour des Idées » à Porspoder

RESTITUTION DU SONDAGE

du 15 mai au 15 juin

17 juin 2021

Agít'Glaz





HISTORIQUE ET OBJET

2016 : importante mobilisation en soutien à l'épicerie locale et contre un projet de supermarché

- Annonce d'un projet d'installation d'un « Carrefour Contact » au Conseil Municipal du 18 février 2021 et le bornage du terrain la semaine suivante.
- Plusieurs groupes de citoyens se mobilisent.
- L'association Agit'Glaz est reçue en mairie le 22 mars.

*Agit'Glaz prend l'initiative d'animer une consultation citoyenne : le « **Carrefour des Idées** » dont les résultats ont été publiés le 17 mai.*

*Afin de recueillir l'avis d'un maximum de citoyens, les propositions du « Carrefour des idées » sont reprises sous forme d'un **questionnaire du 15 mai au 15 juin** annoncé par voie de presse et par la « Lettre de Porspoder ».*



L'ANNONCE DU SONDAGE

« Agit'Glaz poursuit son travail de réflexion partagée sur l'avenir du centre-bourg de Porspoder. Le "Carrefour des Idées" prend une nouvelle forme pour les deux semaines à venir : une enquête en ligne à laquelle il vous est très facile de répondre sur le site internet de l'association : <http://www.agitglaz.org/>. Pour ceux qui n'ont pas un accès aisé à l'internet, le document papier sera à disposition dans les principaux commerces de Porspoder. Cette deuxième phase de consultation prendra fin le Lundi 31 Mai 2021. Ne tardez pas ! »







extrait de la « Lettre de Porspoder » du 28 mai 2021

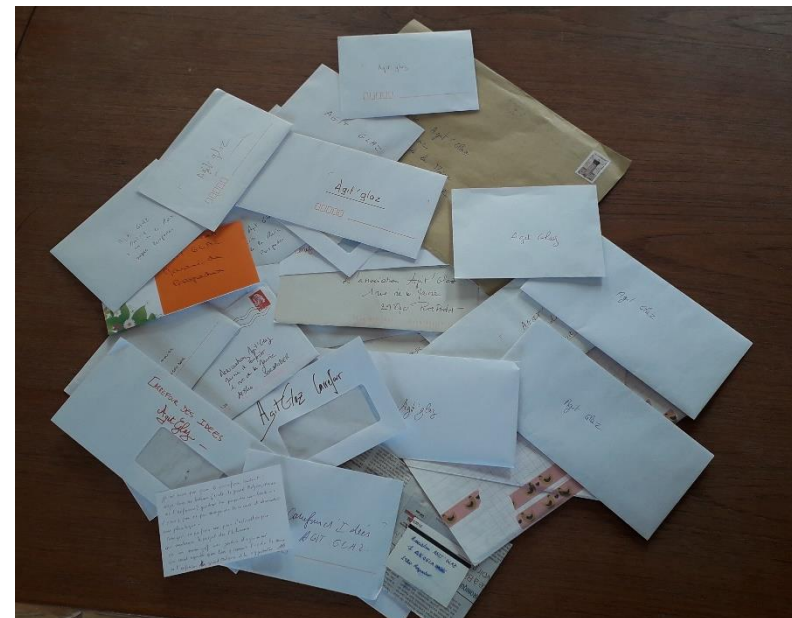
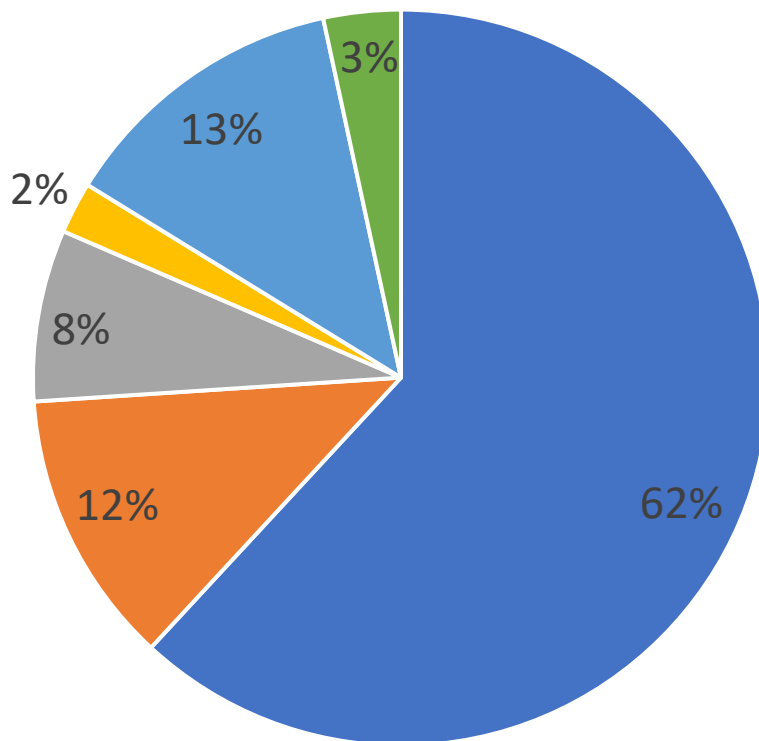


LE SONDAGE EN CHIFFRES

Nombre total de participants : 268 dont 12 anonymes

% de réponses par commune

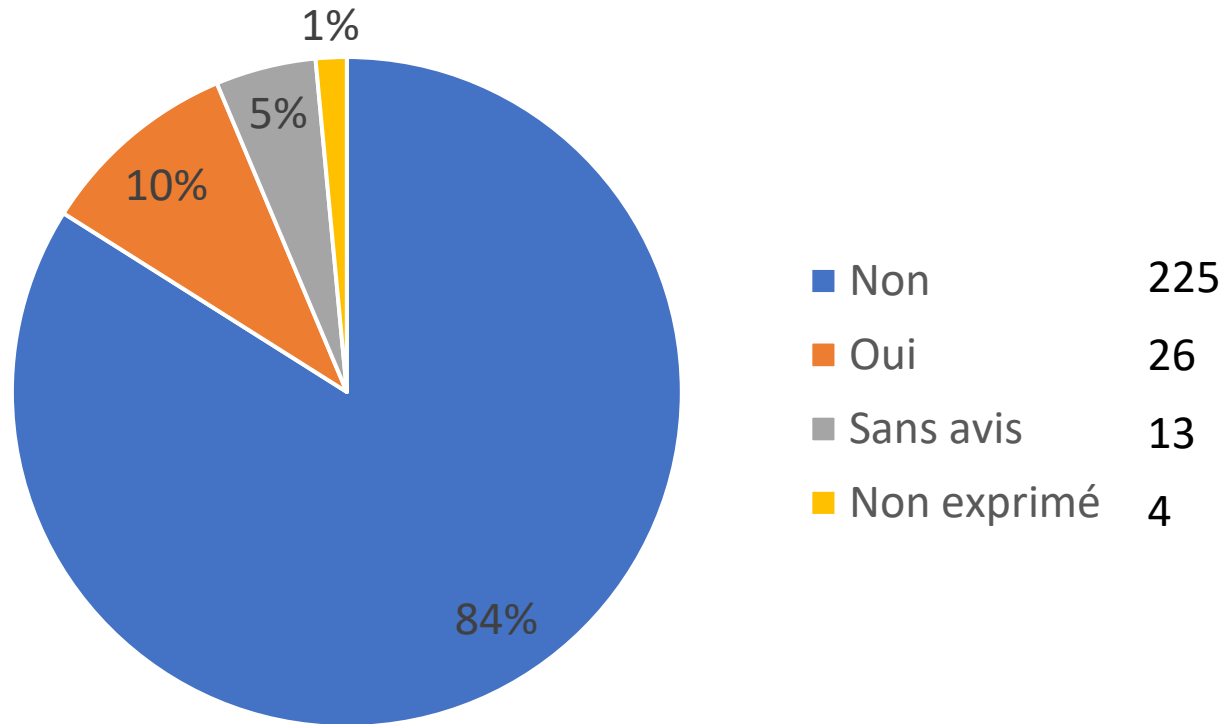
	Porspoder	167
	Lanildut	32
	Landunvez	20
	Brest	6
	Autres (hors 29)	34
	Non précisé	9





UN REJET MASSIF DU PROJET DE CARREFOUR CONTACT

➔ **Le projet d'installation d'un Carrefour Contact sur les parcelles du centre bourg de Porspoder vous semble-t-il pertinent?**



« C'est la mort du petit commerce de proximité existant, les prix ne seront pas attractifs au point de satisfaire le souhait de ceux qui s'en réclament et au final personne ne sera content. »

« Non dans la mesure (et seulement dans la mesure) où l'épicerie ne ferme pas ses portes dans 3 ans (jeu de poker menteur dans lequel il est bien difficile de démêler le vrai du faux). »

« Il faut une grande surface avec parking [et] éviter le stationnement anarchique devant le Spar »



UN REJET MASSIF DU PROJET DE CARREFOUR CONTACT LIÉ À SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL

➔ ***Avez-vous des craintes/attentes sur l'installation d'un tel projet ?***

Nuisances liées à la circulation automobile intensifiée	75%
Nuisances liées aux livraisons (poids lourds)	74%
Perte d'identité du centre bourg	71%
Impact environnemental du projet	70%
Nuisances visuelles	65%
Artificialisation des sols	62%
Modification durable du cadre de vie	60%
Nuisances sonores	57%
Introduction de produits polluants	46%
Pérennisation d'un commerce alimentaire	13%
Dynamisation du centre-bourg	7%
Non	6%
Renaissance d'un quartier	2%

« Porspoder doit rester paisible, riieuse et charmante. Les grandes enseignes sont déjà très proches ! »

« Nuisances sonores et lumineuses, destructions de l'habitat naturel, destruction du patrimoine (petit hôtel qui pourrait être restauré en gîte ou lieu de convivialité) modification du réseau routier avec fréquence accrue du trafic dans le centre bourg qui va détériorer notre qualité de vie. »



UNE ASPIRATION À UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ, EN CIRCUIT-COURT ET BIOLOGIQUE

➔ Quelles sont vos attentes concernant l'offre commerciale d'alimentation du centre-bourg ?

Vente de productions locales	66 %
Maintien d'une boucherie	59 %
Maintien d'une poissonnerie	56 %
Vente de produits bio	52 %
Un marché	50 %
L'offre actuelle me convient	49 %
Pas d'autres types de commerces alimentaires	10 %
Enseigne supplémentaire de grande distribution	8 %
Changement d'enseigne de grande distribution	3 %

« Il existe aujourd'hui de bien meilleures façons de consommer : plus local, plus écologique, plus durable. »

« Un magasin, lié à une enseigne internationale, proposant une offre standard et avant tout industrielle correspond à un modèle déjà vieux. Les enjeux d'environnement et de santé, oblige la société à s'orienter vers des produits le moins transformé possible et distribué le plus possible en local (circuit court). »



UNE OFFRE NON ALIMENTAIRE SATISFAISANTE QUI PEUT S'ÉTOFFER

➔ **Quels autres types de commerces non-alimentaires souhaiteriez-vous voir s'installer ?**

Pas d'autres types de commerces non alimentaires	29 %
Artisanat d'art	22 %
Bricolage	19 %
Restaurant / bar	16 %
Station essence	13 %
Salon de thé	12 %
Artisans (travaux du bâtiment)	6 %

« Mieux vaut privilégier des commerces complémentaires, et des bars/restaurants pour ramener de la vie au centre du village. Au lieu d'un ballet de camions de livraison. »

« D'autres projets d'équipements, bâtis ou non, pourraient bien mieux contribuer au territoire et ses habitants, en proposant une offre variée, locale, permettant l'essor d'entreprises locales plutôt qu'une énième franchise d'un grand groupe ... »



UN CENTRE-BOURG REVITALISÉ PAR DES HALLES, DES ESPACES NATURELS ET DES CHEMINS

➔ **Quels autres types d'équipements vous sembleraient nécessaires en centre-bourg ?**

Espaces naturels, plantations, jardins botaniques	58 %
Aménagement de halles ouvertes : marché, artisans et producteurs locaux	57 %
Circulations douces reliant le centre-bourg à l'école et l'EHPAD	50 %
Espace de convivialité : tables, bancs, halte pique-nique, préau	47 %
Espaces de jeux pour enfants	42 %
Verger, potagers collectifs	41 %
Espace culturel extérieur : associatif, scène extérieure, kiosque, amphi de plein air	40 %
Ateliers et cellules commerciales	9 %
Pas d'autre équipement	6 %

« Merci de ne pas dénaturer cet environnement calme et paisible proche de l'océan. Laissez de la verdure, pas besoin de béton. »

« On pourrait imaginer que le verger / potager collectif soit aussi un lieu investi par les résidents de la maison de retraite et par les écoliers pour des programmes éducatifs et des ateliers intergénérationnels. »



UN CENTRE-BOURG QUI POURRAIT ACCUEILLIR DES LOGEMENTS ÉCO-CONSTRUITS ET INTERGÉNÉRATIONNELS

➔ **Quels types de logements vous sembleraient nécessaires en centre-bourg ?**

Eco-construits	40 %
Intergénérationnels	36 %
Avec priorité aux primo-accédants	27 %
Locatifs	22 %
Pas de logement	22 %
Individuels	19 %
Collectifs	15 %

« Si logements il y a, ils doivent absolument être éco-construits et avoir une empreinte minimale sur le terrain. Ras-le-bol de cette débauche de béton qui artificialise les sols pour toujours. Il existe plein d'alternatives qui préservent les terrains et leur nature et permettent l'écoulement de l'eau sans perturbation. »

« Si logements locatifs, achat du terrain par la commune et baux emphytéotiques pour éviter la transformation en résidences secondaires et la spéculation. »



UN RESPECT DU BÂTI ANCIEN

➔ ***Vous semble-t-il important de conserver le bâti ancien ?***

L'hôtel de Belle-Vue	74%
La maison en pierre sur le rond-point	69%
Le garage en pierre sur le rond-point	48%
Non, le patrimoine bâti ne nécessite pas de conservation particulière	9%



L'hôtel de Bellevue

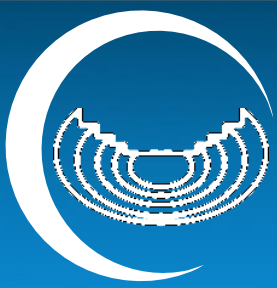


Le garage et la maison du rond-point

« Le bâti ancien c'est ce qui fait le charme du centre-bourg. »

« Il ne faut surtout pas que Porspoder suive le chemin de Plouarzel, dont l'urbanisation se révèle complètement ratée. Porspoder est une belle commune, le site est exceptionnel et le développement du bourg doit être réfléchi et respectueux du bâti existant. »

« Tout dépend de l'état du patrimoine bâti. Si il est laissé à l'abandon et non entretenu il peut-être démoli. »



UNE ASPIRATION À LA DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE

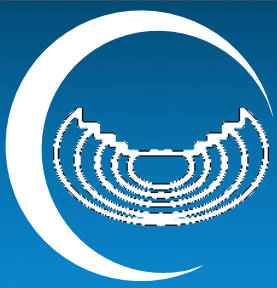
➔ **Comment la population peut-elle être associée à un tel projet ?**

Réunions publiques organisées par la municipalité	69%
Consultation organisée par la municipalité	63%
Renseignements sur l'évolution du PLU	59%
Échanges avec l'investisseur privé	30%

« Réunion publique organisées par une organisation neutre, pas par la mairie qui ne fait preuve d'aucune transparence sur tout. »

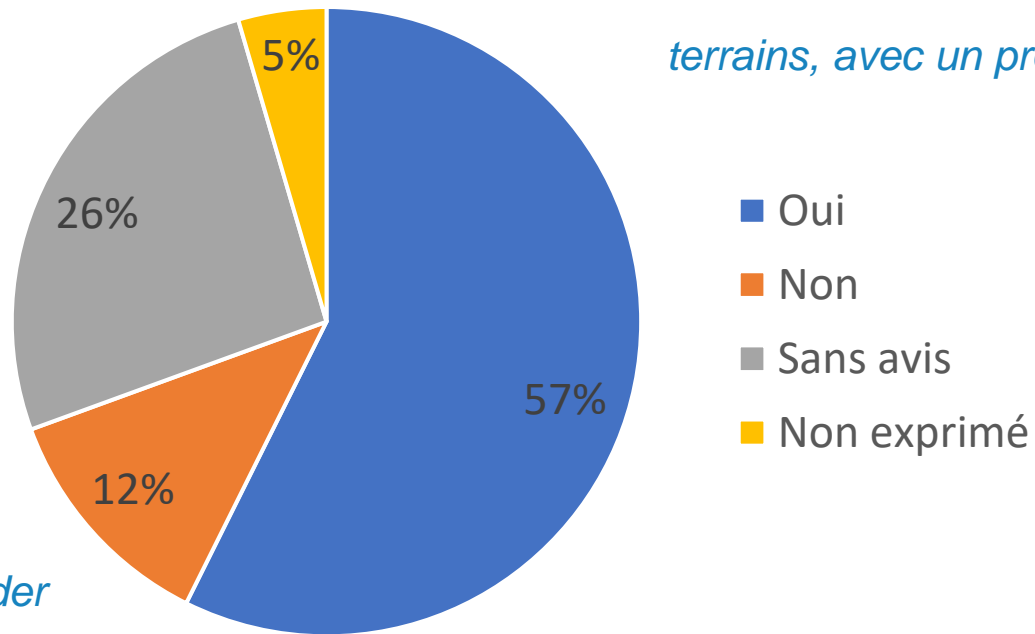
« Si la municipalité soutien ce projet, il serait intéressant qu'elle explique pourquoi et qu'elle soumette cela à un vote.. »

« Transparence, co-construction et débat citoyen pour décider collectivement de maintenir ou pas ce projet. »



UN SOUHAIT D'UNE REPRISE EN MAIN PAR LA PUISSANCE PUBLIQUE

➔ ***Souhaitez-vous que la commune se positionne pour acquérir ces terrains s'ils étaient mis en vente ?***



« Ce serait bien si la commune achetait ces terrains, avec un projet collectif à étudier »

« La population n'a pas à décider de l'avenir d'un terrain privé. »



EN RÉSUMÉ

- ➔ Contrairement aux allégations du maire de Porspoder dans la presse, il apparaît qu'**une très faible minorité de citoyens soutient le projet d'installation d'un « Carrefour Contact »**.
- ➔ L'offre commerciale pourrait être **enrichie de différents services** : marché, circuits courts, produits biologiques, artisanat d'art, bricolage, restaurant/bar.
- ➔ Une réelle démarche de **démocratie participative** est attendue sur un dossier aussi stratégique pour la commune ; fonctionnement démocratique intégrant transparence, réunions et débats, et éventuellement référendum local.
- ➔ Au vu des enjeux liés à la position stratégique de ce terrain, la majorité des contributeurs au sondage souhaitent que **la mairie envisage l'acquisition des parcelles** si la possibilité lui en est donnée.